

# 미용예술향장학과

Dept. of Beauty Art Cosmetology

학과사무실 \_ 사회복지관111호 / Tel.051-629-2351 / Fax. 051-629-2019

## 1. 학과소개

미용예술향장학과는 예술학, 모발학, 피부학, 경영학, 향장학, 심리학 등 기초학문을 바탕으로, 인간의 아름다워지 고자 하는 본능적·정신적·심리적·사회문화적 요소까지 확장한 최첨단 융합 학문 분야로, 미용학문의 체계적인 정립 과 예술성의 상호보완 연구를 통해 미용전문가, 화장품전문가, 미용교육지도자를 배출하는 것을 목적으로 미용문 화의 정통성을 확립하고 발전시켜 K-Beauty를 주도하는 글로벌 시대에 경쟁력을 갖춘 인재를 양성하고 있다.

미용예술향장학과는 헤어·메이크업(반영구)·피부·네일·향장 5개의 세부전공으로 나누어져 있으며 입학 시 전공을 선택하여 심화학습을 한다.

헤어전공은 미학 및 모발과학을 기반으로 모발관리 및 제품의 효과성·유해성 등에 대한 실험 분석적 접근을 통한 미용의 과학적 접근을 통한 학문 정립과 헤어아트 활동을 통해 창의적으로 기획하고 조형 활동을 할 수 있는 헤 어크리에이터 및 미용교육 전문가를 양성한다.

메이크업전공은 퍼머넌트 메이크업을 포함한 메이크업 트렌드 교육 및 다양한 매체의 특성을 살린 메이크업 분야 의 심화된 교과과정을 통해 뷰티 샵 및 코스메틱 브랜드의 산업체와 공동으로 연구 운영하며, 뷰티산업의 비전을 제시하고 기획 리드 할 수 있는 메이크업 크리에이터 및 미용교육 전문가를 양성한다.

네일전공은 조갑부분의 인체 생리학적 이론 지식 뿐만 아니라 미학적 아름다움을 이해하고 창의적 활동 및 교육 을 할 수 있는 네일 크리에이터 및 미용교육 전문가를 양성한다.

피부미용전공은 에스테틱 산업을 분석 및 피부학을 기저로 피부미용의 정통성을 확립하고, 임상연구 및 테크닉 개 발을 통한 스킨테라피스트 및 미용교육 전문가를 양성한다.

향장전공은 화장품과 향장미용분야에서 체계적인 전문적 지식을 가지고, 이론과 실무를 겸비한 향장미용분야를 선 도하는 리더 및 미용교육 전문가를 양성한다.

## 2. 교육목표

미용의 전반적인 이론과 기술을 과학적이며 체계적으로 습득하여 전문적 지식과 예술적 감각을 겸비

한 미용 지도자와 미용분야의 전문 연구 인력을 양성하고자 한다. 또한 정보화 및 국제화 시대를 이끌어 갈 미래의 전문 인력을 양성하여 미용 산업과 교육의 발전에 기여하는 인재를 육성을 목표로 한다.

가. 인체의 아름다움을 위한 전문적인 미용지식의 습득

나. 미용지도자로서 갖추어야 할 종합적 능력 함양

다. 이론과 실무를 겸비한 전문성을 가진 미용, 향장산업 분야의 전문인력 양성

라. 실용학문으로 발전시킬 수 있는 연구 인력과 교육을 위한 전문가 양성

마. 지식 정보사회의 경쟁력을 갖춘 미용예술 향장분야의 트렌드를 선도하고 콘텐츠 생산 및 미용 향장 문화를 선도할 역량 강화

### 3. 향후 진출분야 및 전망

#### • 자격증

미용장, 화장품책임판매관리사, 화장품조제관리사, 헤어 국가자격증, 메이크업 국가자격증, 네일 국가자격증, 피부미용 국가자격증, 발반사 자격증, 두피 자격증, 컬러리스트, 아로마테라피스트, 반영구, 왁싱 자격증 외 다수

#### • 진출분야

##### \*교육 분야 :

2~4년제 대학 교수, 중·고등학교 교사, 제품회사 교육강사, 미용학원 전임강사, 미용학원장, 피부과학연구원

##### \*제조업 분야 :

국내·외 계열의 화장품 회사, 향장 및 미용제품 회사, 색조 화장품 제조업체 미용연구원. 화장품 R&D전문가, 화장품 품질관리연구원,

##### \*서비스업 분야:

- 두피전문관리사, 뷰티 분야 전문경영인, 헤어디자이너, 헤어컬러리스트
- 피부 관리실, 발 관리 전문점, 메디컬 에스테틱 경영 및 테라피스트, 비만처방 프로그래머, 운동처방사, 컨설턴트, 스파 테라피스트(호텔, 리조트, 메디컬, 클럽스파 매니저)
- 뷰티메이크업 아티스트, 특수분장사(프리랜서 및 방송국), 스타일리스트, 코디네이터, 웨딩매니저, 미용컨설턴트, 컬러리스트, 국내 외 화장품 브랜드 매니저
- 미용전문 신문 및 잡지사 기자

### 4. 수여학위

미용학 박사

## 5. 학과교수명단

직명	교수명	최종출신학교	학위	전공과목
주임교수	지정훈	서경대학교	미용예술학박사	헤어·미용경영
교수	김미현	중앙대학교	의류학박사	의류학
교수	김서인	서경대학교	미용예술학박사	헤어
교수	태동숙	성신여자대학교	이학박사	메이크업
교수	김애경	부산대학교	이학박사	뷰티디자인
교수	김경연	건국대학교	향장생물학박사	피부·향장
교수	권태일	고신대학교	보건학박사	피부·네일
교수	김태희	경성대학교	이학박사	네일

## 6. 교육과정

학기	교과구분	필수/선택	과목코드	교과목명		학점	시수
				국문	영문		
전체	기초 공동	필수		연구방법론(일반대학원)	Research Methodology	3	3
전체	전공	필수		박사논문연구 I(미용)	Doctoral Dissertation Research I	3	3
전체	전공	필수		박사논문연구II(미용)	Doctoral Dissertation Research II	3	3
1	전공	선택		20세기메이크업특론	Special Topics for 20 <sup>th</sup> Century Make-up History	3	3
1	전공	선택		네일조형연구세미나	Plastic Study of Nail style Seminar	3	3
1	전공	선택		메이크업논문연구	A Study of Make-up Paper	3	3
1	전공	선택		모발및두피생리학특론	Advanced Hair scalp and Physiology	3	3
1	전공	선택		미용세미나	Beauty Seminar	3	3
1	전공	선택		영구화장과얼굴형상연구특론	Advanced Permanent-make up & face shape	3	3
1	전공	선택		퍼스널리티이미지특론	Advanced Image of Personality	3	3
1	전공	선택		피부미용트렌드분석	Analysis of Skin care trend	3	3
1	전공	선택		향장미용기초화학	Basic Chemistry of Cosmetic	3	3
1	전공	선택		화장품제조학	Cometic manufacture	3	3
2	전공	선택		네일트렌드연구및미래전략특론	Advanced Nail Trend Study and Future Stateges	3	3
2	전공	선택		모발화장품및제조실습특론	Hair Cosmetic manufacturing and formulation research	3	3
2	전공	선택		문제성피부관리특론	Special Topics in Trouvled Skin Care	3	3
2	전공	선택		미용글로벌마케팅연구	Global Marketing of Beauty Science	3	3
2	전공	선택		미용치료심리학	Psychology cosmetic treatments	3	3
2	전공	선택		영구화장연구특론	Advanced Permanent-make up	3	3
2	전공	선택		코디네이션특론	Advanced Coordination	3	3
2	전공	선택		향료학특론	Advanced Perfumes	3	3
2	전공	선택		헤어미용논문연구	A Study of Hair Paper	3	3

2	전공	선택	2770	헤어스타일조형연구세미나	Plastic Study of Hair style Seminar	3	3
2	전공	선택	2776	화장품제형학및제조실습특론	Cometic manufacturing and formulation research	3	3
총 계						72	72

## 7. 교과목 해설

### ■ 연구방법론(Research Methodology)

박사학위 논문작성에 있어 연구자들에게 필요한 연구방법을 모색하고 연구결과를 이끌어 내기까지의 전 과정을 연구한다.

### ■ 박사논문연구 I (Dissertation Research I)

박사논문연구 I은 과정 중에 익힌 전공학문에 대한 지식과 경험을 바탕으로 지도교수의 지도아래 주제를 선정하여 논문을 작성한다.

### ■ 박사논문연구II (Dissertation Research II)

박사논문연구II은 과정 중에 익힌 전공학문에 대한 지식과 경험을 바탕으로 지도교수의 지도아래 주제를 선정하여 논문을 작성한다.

### ■ 헤어트렌드특론(Special Topics of New Hair Trends)

국내외 헤어트렌드의 과거와 현재를 분석하여 미래를 유추하고 헤어 전문가로서의 유행을 주도할 수 있는 감성과 스킬을 배양한다.

### ■ 이미지컷 연구(Image Cut Study)

헤어컷의 종합적인 디자인 연출 능력과 이미지에 따른 디자인 적용에 대해 연구한다.

### ■ 최신 헤어컬러링 연구(New Hair Coloring Study)

헤어컬러링에 있어 시대별 유행하던 헤어컬러링을 연구하고 이것을 바탕으로 현재와 미래에 유행할 수 있는 컬러링 기법을 연구한다.

### ■ 네일미용 특론(Special Topics for Nail Care)

네일 미용의 기술, 정보, 트렌드 등을 이론적으로 심도 있게 파악하고, 창조적 과정을 통한 예술적 감각을 배양하는 능력을 기른다.

### ■ 네일조형연구세미나(Plastic Study of Nail style Seminar)

손모양과 이미지에 따른 아름다운 부분을 강조하고 결점을 보완하여 다양한 변화를 가질 수 있는 네일 감각을 키울 수 있도록 학습하며, 다양한 기법도 함께 연구한다

### ■ 퍼스널리티이미지특론(Advanced Image of Personality)

개인의 특성, 외모, 성격, 직업, 언어습관 등을 분석하여 최상의 이미지를 찾아내어 극대화 시키는 방법 연구한다.

### ■ 향장미용기초화학(Basic Chemistry of Cosmetic)

화장품과 피부미용에 활용되고 있는 기초화학의 기본원리를 습득한다

■ 모발과학특론(Advanced Hair Science)

모발과학의 기초지식을 바탕으로 모발건강 및 미용과 관련된 두피 모발과 관련된 미용기술에 베이스가 되는 과학적 메커니즘을 이해한다.

■ 모발 및 두피생리학 특론(Advanced Hair scalp and Physiology)

모발의 구조, 생리와 화학적 조성을 논의하고 두피질환에 대한 이론과 피부와 모발의 물리적, 화학적 특성과 화학물질과의 상호 작용 즉 산화, 환원에 따른 특성 등을 습득하여 모발제품의 사용 및 개발에 필요한 기본능력을 인식하고 제품의 사용으로 인한 건강 문제를 연구한다.

■ 현대 향장학(modern scholarship)

화장품과 뷰티 관련 최신 트렌드를 과학적 측면에서 이해할 수 있도록, 바이오 화장품에 대한 옴니버스 형식의 강의와 해설을 통해 현대 향장학을 쉽게 이해하고, 실험실습을 통해 학습 이해한다.

■ 화장품 제조회(Cometic manufacture)

기초화장품과 메이크업 화장품을 비롯해 모발 화장품, 방향 화장품의 제조 방법을 습득한다

■ 뷰티코디네이션 및 이미지메이킹(Beauty Coordination & Image Making)

아름다움의 추구하고 대인관계에 기본이 되는 긍정적인 이미지를 연출하기 위해 색 배합 및 메이크업, 의상, 액세서리 등의 연출을 통해 뷰티코디네이션을 완성시킴으로써 효과적인 이미지 메이킹의 전략을 심도 있게 연구하고자 한다.

■ 미용 글로벌 마케팅연구(Global Marketing of Beauty Science)

국내외 미용환경 및 국내 프랜차이즈 미용산업체의 글로벌 진출 사례 등을 분석하여 미용시장의 현재와 미래 전략을 배양한다.

■ 미용치료심리학(Psychology cosmetic treatments )

미용을 통하여 외모변화시 나타나는 테라피의 효용성에 관하여 심리학과 미용학을 융합하여 미용치료심리학에 관하여 연구한다.

■ 쇼메이크업분석세미나(Show Make-up Analysis Seminar)

패션쇼를 통해 나타난 쇼 메이크업을 분석하고 정리하여 컨셉 및 브랜드별로 나타난 쇼메이크업의 정통성을 확립하고 연구한다.

■ 20세기 메이크업 특론(Special Topics for 20<sup>th</sup> Century Make-up History)

20세기이후 현대까지를 중심으로, 사회, 문화적 배경, 예술양식 및 뷰티 흐름을 파악하고 분석함으로써 향후 뷰티문화의 흐름을 예측하는 능력을 배양코자 한다.

■ 메이크업디자인 특론(Special Topics for Make-up Design)

메이크업 조형 디자인의 원리를 통해 분야별 적용 실례를 파악하고 분석함으로써, 메이크업 디자인의 이론을 습득하고자 한다.

■ 코스메틱칼라리스트특론(Advanced Theory of Cosmetic Coloris)

색채의 전반적인 이해를 바탕으로 미용 산업분야의 코스메틱 칼라를 중점으로 코스메틱 칼라리스트의 양성을 통해 국내외 브랜드의 색조제품의 분석, 평가 등을 할 수 있고, 미래의 코스메틱 칼라의 경향을 제시할 수 있는 능력을 배양한다.

#### ■ 미용세미나(Beauty Seminar)

뷰티분야인 헤어, 피부, 메이크업, 네일 관련 이론 및 실무 주제를 선정, 그에 따른 전문인, 교수, 학생이 시연 및 발표를 통해 이를 탐구하고 토탈 미용인으로써의 스킬을 습득한다.

#### ■ 미용경영관리특론(Advanced of Management of Beauty Business)

미용산업 및 미용기업에 대한 전반적 이해와 미용기업 성장에 필요한 인사관리, 생산관리, 마케팅, 회계관리, 국제경제 등 기업경영의 전반적인 방법을 연구한다.

#### ■ 피부미용트렌드분석(Analysis of Skin care trend)

피부미용에 관한 최신 트렌드와 기술에 관한 정보를 수집하고 분석하여 산업 동향을 파악함으로써 새로운 피부관리 프로그램 개발 능력을 배양한다.

#### ■ 인체해부생리학(Human Anatomy&Physiology)

빠르게 발전하고 있는 의학의 범주에서 반드시 필요한 새로운 지식과 기법들을 설명하며, 인체의 체계적인 이해를 돕기 위해 계통 해부학의 핵심적인 사항들을 교육한다.

#### ■ 비만 및 체형관리 특론(Special topics in Obesity and Body Shape Management)

비만에 대한 과학적 해결방안의 탐구와 체성분의 구성에 대해 이해하고, 체형관리에 대한 에스테틱 현장 적용 사례를 연구한다.

#### ■ 영구화장연구특론(Advanced permanent makeup)

영구화장의 메커니즘을 학습하고 테크닉의 발전상을 이해하고 학습하여 실무 능력을 배양한다.

#### ■ 헤어스타일조형연구세미나(Plastics Study of Hair style Seminar)

퍼스널이미지에 따른 헤어스타일 창출로 아름다운 부분을 강조하고 결점을 보완하여 다양한 변화를 가질 수 있는 헤어스타일 감각을 키울 수 있도록 학습하여 미적감각과 실력을 배양한다

#### ■ 디자인 펌 특론(Advanced New Design Perm Study)

퍼머넌트웨이브의 종합적인 디자인 연출을 탐구하고 모발 및 고객 조건에 따른 퍼머넌트웨이브의 디자인을 연구한다.

#### ■ 모발 및 두피진단 분석론(Diagnostic and Analysis of Hair and Cranial Muscles)

모발과 두피의 구조와 형태를 이해하고, 두피와 모발의 상태를 육안적 관찰, 두피진단기, 전자현미경 등을 이용한 분석과 관리방법 등에 대해 학습하여, 이를 바탕으로 헤어미용의 물리적, 화학적 시술 등에 의한 두피와 모발 손상을 최소화 할 수 있는 방법에 대해 분석하여 향후 헤어미용 시장의 소재개발에 대한 능력을 배양한다.

#### ■ 모발화장품 및 제조실습특론(Hair Cosmetic manufacturing and formulation research)

모발 화장품 원자재들의 반응 및 해당 제품이 헤어에 미치는 영향에 대하여 학습하며,모발 화장품 제형의 이론을 바탕으로 하여 제조실습을 통해 모발 화장품 제조에 대한 전문적인 지식을 습득한다.

#### ■ 헤어 논문 분석론(Hair Thesis Analysis)

헤어미용 관련 연구한 주제의 독창성과 서론에 제시된 주제 및 목적이 본론을 지지하고, 단락별 주제와 소제목에서 다루는 주제의 적절성 및 주제문과 뒷받침 문장과 사례 제시들이 상호 유기적으로 연결되고 있는가를 분석하며, 주제 및 목적에 부합하는 결과의 도출까지, 전반적인 논문의 체계를 분석하고 이해한다.

#### ■ 헤어미용 논문연구(A Study of Hair Paper)

관심 있는 헤어미용 및 미용분야의 관련 논문을 선정하여 문제점과 시사점을 찾아 이를 바탕으로 논문집필 및 분석 능력을 배양한다

#### ■ 에스테틱 논문연구(Thesis study of Esthetic)

에스테틱 연구를 수행하기 위한 연구의 유형, 절차, 수행방법등에 대해 탐구하고, 실제 연구계획과 실행능력을 배양한다.

#### ■ 향장학연구동향및논문작성특론(Cosmetic Research Methods)

과학적이고 체계적인 연구를 수행하고 연구 논문을 평가하기 위한 기본적인 방법론을 이해한다. 연구의 내적, 외적타당성을 이해하고 측정의 타당성과 신뢰성을 이해한다. 표본추출방법, 연구의 설계, 자료의 수집 및 분석, 보고서 작성 등에 관한 원칙과 기법을 습득한다

#### ■ 네일미용논문연구(A Study of Nail-Art Paper)

국내외 네일미용 관련 논문들을 심도있게 분석하고 발표함으로써 네일 연구영역을 이해하고, 학문적으로 새로운 연구 주제를 선정함으로써 박사논문을 준비할 수 있는 논문집필 능력을 기른다.

#### ■ 네일트렌드연구및미래전략특론(Advanced Nail Trend Study and Future Statego)

전 세계적인 네일의 연구와 향후 트렌드의 예측과 전략을 위한 기초 트렌드의 분석과 설계를 연구하여 트렌드 전략가를 지도한다.

#### ■ 메이크업논문연구(A Study of Make-up Paper)

국내외 메이크업 관련 논문들을 심도있게 분석하고 발표함으로써 메이크업 연구영역을 이해하고, 학문적으로 새로운 연구 주제를 선정함으로써 박사논문을 준비할 수 있는 논문집필 능력을 기른다.

#### ■ 고급통계학(Advanced Statistics)

미용연구에 직접 적용 가능한 고급통계분석 방법과 결과 해석 및 결과보고서를 세미나 과정을 통해 실제 적용함으로써 분석 능력을 익힌다.

#### ■ 미용생화학특론(Advanced Biochemistry)

생명체를 구성하는 생화학 물질의 구조, 기능, 합성과 분해과정 및 조절기전을 학습한다.

#### ■ 기능성화장품특론(Advanced Functional Cosmetic)

피부구조 및 피부노화 이론을 토대로 주름, 미백, 선제품, 여드름 등에 사용되는 기능성 화장품 원료 및 안전성, 유효성 평가에 대한 전문지식을 습득한다.

#### ■ 향료학 특론(Advanced Perfumes)

향의 종류와 특성을 이해하고 다양한 분야에서 응용되고 있는 향의 특성을 이해하고 또한 향의 치유효과를 바탕으로 아로마테라피 미용요법을 새롭게 정립함으로써 과학화되고, 고부가 가치화된 향치유에 대한 이론을 정립한다.

#### ■ 화장품제형학및제조실습특론(Cosmetic manufacturing and formulation research)

화장품 계면화학의 기본적인 지식을 바탕으로 가용화, 제형공학의 지식을 화장품 성분간의 작용 분석을 통한 새로운 에멀전 및 분산에 대한 능력을 키우며 화장품 제형의 전문 이론을 바탕으로 화장품을 제조하며, 화장품 제조에 대한 전문적인 지식을 습득한다.

#### ■ 코디네이션특론(Advanced Coordination)

코디네이션의 기본 원리와 배색기법, 코디종류, 소재분류 등을 통해 미용과 의상과의 조화를 연구 개발함으로써 미용과 상호작용을 이해하고 메이크업, 코디, 헤어미용이 함께 조화를 이루어 최상의 효과를 내는 방법을 연구개발 한다.

#### ■ 뷰티마케팅연구특론(Advanced The Study of Beauty Industry)

뷰티산업의 규모와 기능, 뉴 트렌드의 파악을 통해 마케팅 육성, 촉진방안을 모색한다.

#### ■ 미용 사회심리학(Beauty Social Psychology)

사람은 왜 꾸미는것일까? 치장하는 심리를 과학하는 능력을 배양한다.

#### ■ 메이크업작품연구(A Study of Make-up Art)

디자인 영감을 통해 창의적인 메이크업 디자인 프로세스를 습득하고, 다양한 메이크업 작품 분석과 함께 실습을 통한 개별 작품을 완성시키는 능력을 기른다.

#### ■ 미용기업전략 및 사례연구(Business Strategies for Beauty & Case Study)

국내외 미용기업의 성공과 실패사례를 분석하여 경영노하우 및 지양해야할 시사점을 찾고 경영자로서 갖추어야할 자질을 연구한다.

#### ■ 뷰티제품개발론(Beauty Products Development)

소비자의 성향을 조사하여 신제품은 개발할 수 있도록 지도하고 제품포평 및 미용 교육안을 작성할 수 있는 능력을 갖추 수 있도록 지도한다.

#### ■ 뷰티창업특론(Advanced Beauty Start-up Theory)

뷰티산업의 특성을 이해하고, 관련한 이론과 창업절차 이해 및 사례연구를 통한 분석과 토론을 통해서 실용적인 창업을 성공적으로 이끌어주고 프로젝트화 하여 뷰티창업의 모든 것을 마스터한다.

#### ■ 뷰티사진연구(Beauty Photography Analysis)

뷰티작품 기록을 위해 사진의 매개체인 카메라에 대한 기본적인 테크닉을 습득하고, 다양한 뷰포인트로 사진 촬영하는 방법을 연습함으로써, 어떠한 조명환경에서도 뷰티작품을 잘 촬영할 수 있는 능력을 배양한다.



■ **맞춤형화장품개발(Customized Cosmetics Development)**

개인에게 특화된 맞춤형 화장품 개발을 위하여 구체적인 법규와 내용 국가자격취득을 위한강의와 신제품개발 및 마케팅에 필요한 지식을 학습한다.

■ **문제성 피부관리 특론(Special Topics in Troubled Skin Care)**

피부문제의 정의 발생원인 등에 관한 이론적 개념을 정립하고, 에스테틱 영역에서의 관리방법에 대해 연구한다.